.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 8/09/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 8/09/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
1- ÁREA GESTIÓN ESTRATÉGICA COMERCIAL La empresa cumple con su promesa de valor y se caracteriza por tener un amplio conocimiento del mercado en el cual desarrolla su actividad económica, conoce al protagonista de su modelo de negocio, Tiene control sobre los movimientos de la competencia y las tendencias locales y nacionales, que le permiten anticiparse en el mercado.

Avance:
Acciones proyectadas:

No se identificaron acciones de mejora en este indicador

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: 3/11/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución:

Descripción:
La empresa tiene visión clara del funcionamiento operativo y del camino a seguir en cumplimiento de los objetivos de productividad, está organizada y hace uso de las herramientas de planeación estratégica. Hace esfuerzos en mejorar el sistema de evaluación de desempeño y plan de incentivos, pero se requiere fortalecerlos para mantener la motivación del equipo de trabajo y los niveles de productividad y mejores resultados comerciales.

Avance:
Acciones proyectadas:

Fortalecer el proceso de evaluación de desempeño del equipo de trabajo.

Crear plan de incentivos.

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: 8/09/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 8/09/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
El proceso productivo de la empresa está alineado con el mercado, logrando el control de los indicadores. Tiene estandarizados los procesos, posee una infraestructura adecuada para poder responder a las variaciones del mercado y opera bajo condiciones de seguridad.

Avance:
Acciones proyectadas:

Por el momento no se identifican acciones de mejora en este indicador

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: 8/09/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 8/09/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa tiene diseñada una política de calidad documentada y con estandarización del proceso productivo, esto le permite tener el insumo para generar planificaciones adecuadas acorde con los grupos de interés y asegurar su supervivencia en el mercado, así mismo controla de manera ordenada y sistematizada los para un trabajo en condiciones de seguridad.

Avance:
Acciones proyectadas:

Por el momento no se identifican acciones de mejora en este indicador.

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: 8/09/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 8/09/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa identifica las necesidades de formación que le permiten mejorar las condiciones de trabajo al equipo humano y mejorar las competencias apropiación del conocimiento en beneficio del desarrollo productivo. El monitoreo del mercado le permite identificar la viabilidad de servicios a través de prototipos validados en el mercado para posicionarse.

Avance:
Acciones proyectadas:

no se identifican acciones de mejora en este indicador.

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: 8/09/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 8/09/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa lleva contabilidad, paga impuestos, conoce el marco normativo de su actividad comercial, cuenta con estrategias financieras definidas, elabora presupuestos, posee políticas de crédito, pago a proveedores, conoce su estado financiero para la toma de decisiones.

Avance:
Acciones proyectadas:

En este indicador, no se identificaron acciones de mejora.

7 Gestión Logística

Fecha Programada: 8/09/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 8/09/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa planea actividades para garantizar la seguridad del proceso logístico. tiene definido el proceso para selección y evaluación de proveedores que le permite ser eficiente en la entrega de productos.

Avance:
Acciones proyectadas:

En este indicador, no se identificaron acciones de mejora.

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: 1/12/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 11/09/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa hace uso constante de las herramientas digitales y tecnológicas tanto en la operación técnica, administrativa y en el desarrollo de actividades de mercadeo y ventas y para expandir su modelo de negocio, aumenta el nivel de satisfacción de clientes con retroalimentación a respuesta e inquietudes. Pero requiere buscar apoyo institucional para mejora continua de sus procesos.

Avance:
Acciones programadas:

Se debe buscar apoyo institucional con laboratorios SENA o asesores privados para el mejoramiento continuo de procesos y servicios.

Acciones desarrolladas:

11-09-2025. Desde la empresa se buscó apoyo en Cámara de comercio, vinculándose al programa vende más, al ser afiliada, cuenta con los beneficios de ser parte del programa de mejoramiento continuo.

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: 1/12/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 11/09/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa conoce y aplica las normas y regulaciones establecidas por ley con respecto a las políticas medioambientales y de sostenibilidad del sector en el cual se desempeñan y cumple con los procedimientos del desarrollo normativo, pero requiere fortalecer acciones para la sostenibilidad.

Avance:
Acciones proyectadas

Se recomienda diseñar una estrategia para la utilización de residuos sólidos de la producción, como aporte a la sostenibilidad y generar impacto en el entorno.

Acciones desarrolladas:

11-09-2025: Se orientó a la empresaria para aportar a la sostenibilidad, en establecer contacto con la asociación de recicladores unidos de Riohacha. Desde la empresa, se dispondrá de canecas contenedoras para la disposición de plástico y cartones, con el fin de que sean entregados dos veces a la semana, como aporte a la economía circular.

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: 1/12/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución:

Descripción:
En el proceso de fortalecimiento empresarial se acordó trabajar las siguientes áreas de gestión: Productividad administrativa y laboral, Transformación digital y Sostenibilidad.

Avance:
En acciones proyectadas, mes a mes se reportará el seguimiento y avance en los indicadores a fortalecer

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: 8/09/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 8/09/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
No aplica para el sector al que pertenece la empresa.

Avance:
No aplica para el sector al que pertenece la empresa.No aplica para el sector al que pertenece la empresa.

12 Índice de productividad

Fecha Programada: 1/12/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución:

Descripción:
La empresa cuenta con índice de productividad positivo del 1,279

Avance:
En el proceso de fortalecimiento empresarial se espera fortalecer el indice de productividad o mantenerlo al positivo a cierre de selvicio programado para el 01-12-2025

13 Otro

Fecha Programada: 8/09/2025 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 8/09/2025 12:00:00 a. m.

Descripción:
No se propusieron indicadores diferentes a los relacionados en el autodiagnóstico.

Avance:
No se identificaron indicadores diferentes a los relacionados en el autodiagnóstico.

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: